

「さかい利晶の杜」の集客による 経済波及効果

平成 28 年 1 月

公益財団法人 堺都市政策研究所

目 次

I	はじめに	1
II	来館者の消費支出	2
	1. 一般無料来館者の消費支出	2
	2. 一般有料来館者の消費支出	6
	3. 立礼呈茶来館者の消費支出	8
	4. お点前体験来館者の消費支出	10
	5. さかい待庵来館者の消費支出	12
	6. 来館者の消費支出額総計	14
III	経済波及効果	15
	1. 産業連関表への按分	15
	2. 経済波及効果	15
IV	結論	16

I はじめに

平成 27 年 3 月 20 日、堺市に「さかい利晶の杜」がオープンした。

「さかい利晶の杜」は堺出身の偉人千利休と与謝野晶子をメインとして、千利休茶の湯館、茶の湯体験施設、与謝野晶子記念館、観光案内展示室が一体となって、堺の歴史・文化・伝統を楽しむ新しいタイプの観光施設である。

本報告書は、堺市における「さかい利晶の杜」がオープンしてから 9 月までの来館者の消費支出が、地元である堺市でどれほど経済波及効果があるかを推計したものである。

推計の結果、堺市における「さかい利晶の杜」の来館者の消費支出の経済波及効果は、約 14 億 3,800 万円という大きな経済波及効果があることが示された。

Ⅱ 来館者の消費支出

来館者の消費支出は、一般無料来館者の消費支出、一般有料来館者の消費支出、立礼呈茶来館者の消費支出、お点前体験来館者の消費支出、さかい待庵来館者の消費支出から推計する。

一般無料来館者とは、主に観光案内展示室のみの利用で千利休茶の湯館・与謝野晶子記念館、立礼呈茶、茶室お点前体験、さかい待庵特別観覧セットの四つの有料部門がどれも利用していない来館者のことである。

一般有料来館者とは千利休茶の湯館・与謝野晶子記念館を利用した来館者のことである。

立礼呈茶来館者とは、立礼呈茶を体験した来館者のことである。

点前体験来館者とは、茶室お点前を体験した来館者のことである。

さかい待庵来館者とは、さかい待庵特別観覧セットを体験した来館者のことである。

1. 一般無料来館者の消費支出

(1) 一般無料来館者数

3月から9月までの月別の一般無料来館者数は表1で示されている。3月から9月までの一般無料来館者は20万1,451人である。

表1 月別の一般無料来館者数 単位：人

月	一般無料来館者数
3月	25,197
4月	38,267
5月	36,239
6月	26,821
7月	25,914
8月	24,886
9月	24,127
合計	201,451

データの出所：堺市観光部

一般来館者の日帰り来館者割合及び宿泊来館者割合は、表2で示されている。日帰り来館者の割合は約86%、宿泊来館者の割合は約14%である。

表2 日帰り来館者及び宿泊来館者の割合 単位：％

項目	割合
日帰り来館者	86%
1泊来館者	5%
2泊以上来館者	9%
合計	100%

注：

- ・データの出所：「さかい利晶の杜」におけるアンケート調査結果によるものである
(サンプル数 874、アンケート調査期間 2015 年 4 月 1 日～9 月 30 日)。
- ・宿泊率=1泊宿泊率+2泊以上宿泊率=5%+9%=14%
- ・この宿泊率は堺市内における宿泊率と堺市外における宿泊率の合計である。
- ・堺市外における宿泊者は堺市にとっては、宿泊者ではなく、日帰り者となる。

宿泊者における堺市内宿泊率及び堺市外宿泊率は、表3で示されている。宿泊者における堺市内宿泊率は約56%、宿泊者における堺市外宿泊率は約44%である。

表3 宿泊者における堺市内宿泊率及び堺市外宿泊率 単位：％

項目	割合
堺市内宿泊	56%
大阪府内宿泊（堺市内除く）	24%
その他	20%
合計	100%

注：

- ・データの出所：「さかい利晶の杜」におけるアンケート調査結果によるものである。
- ・堺市外宿泊率=大阪府内宿泊率（堺市内除く）+その他=24%+20%=44%

一般無料来館者における日帰り率及び堺市における宿泊率は、表4で示されている。推計の結果、堺市内日帰り来館者は約53%、堺市外日帰り来館者は約39%、堺市における宿泊来館者は約8%である。

表4 一般無料来館者における日帰り率及び宿泊率 単位：％

項目	割合
堺市内日帰り	53%
堺市外日帰り	39%
堺市における宿泊	8%
合計	100%

注：

- ・表 2 で推計した宿泊者割合の中には、堺市外に宿泊する来館者が含まれている。しかし、堺市外に宿泊する来館者は堺市にとっては、日帰り来館者であると考える。
- ・上記の日帰り来館者の割合の推計方法は以下となる。
来館者全体における宿泊率 14%×宿泊者における堺市外宿泊率 44%=6%
- ・日帰り来館者割合=日帰り割合 86%+堺市外宿泊の日帰り割合 6%=92%
- ・日帰り来館者は堺市内から日帰り者と堺市外から日帰り者の合計である。
- ・堺市内日帰り来館者の推計は以下となる。
「さかい利晶の杜」におけるアンケート調査結果によると、来館者における堺市内からの来館者割合は 53%である。これを参考に、堺市内からの来館者を全員日帰りとして仮定し、堺市内日帰り来館者割合は 53%と推計した。
- ・堺市外日帰り来館者割合=日帰り来館者割合 92%-堺市内日帰り来館者割合 53%=39%
- ・堺市内宿泊=来館者全体における宿泊率 14%×宿泊者における堺市内宿泊率 56%
=8%

表 1 及び表 4 を用いて推計した日帰り一般無料来館者数及び宿泊一般無料来館者数は、表 5 で示されている。推計の結果、堺市内日帰り一般無料来館者は約 10 万 6,769 人、堺市外日帰り一般無料来館者は約 7 万 8,888 人、宿泊一般無料来館者は約 1 万 5,794 人、一般無料来館者の合計は約 20 万 1,451 人である。

表 5 日帰り及び宿泊一般無料来館者数 単位：人

項目	人数
堺市内日帰り来館者	106,769
堺市外日帰り来館者	78,888
宿泊来館者	15,794
合計	201,451

(2) 一般無料来館者の一人当たり消費支出額

一般無料来館者の一人当たり消費支出額は、表 6 で示されている。「堺市ビジター実態調査」報告書（平成 26 年度版）を参考に、堺市内日帰り一般無料来館者一人当たり消費支出額は 1,659 円、堺市外日帰り一般無料来館者一人当たり消費支出額は 5,717 円、宿泊一般無料来館者一人当たり消費支出額は 22,043 円である。

表 6 一般無料来館者の一人当たり消費支出額 単位：円

消費項目	堺市内日帰り	堺市外日帰り	宿泊者
交通費（市内）	306	1,055	2,154
食費	373	1,285	2,486
宿泊費	0	0	5,732
土産代	503	1,734	1,915
雑費	477	1,643	9,756
入館料等	0	0	0
合計	1,659	5,717	22,043

注：

- ・堺市外日帰り及び宿泊来館者の消費項目別の消費支出額（入館料等以外）は「堺市ビジター実態調査」報告書（平成 26 年度版、堺市）によるものである。
- ・堺市内日帰り来館者の消費支出総額は「堺市ビジター実態調査」報告書（平成 26 年度版、堺市）によるものである。その消費項目別の消費支出額は堺市外日帰りの消費項目別の割合をもとに推計したものである。
- ・一般無料来館者であるので、入館料などが発生しないと仮定する。

（3）一般無料来館者による消費支出額

一般無料来館者による消費支出額は、表 7 で示されている。推計の結果、一般無料来館者による消費支出額は約 9 億 7,628 万円である。

表 7 一般無料来館者による消費支出額 単位：百万円

消費項目	堺市内日帰り	堺市外日帰り	宿泊者	合計
交通費（市内）	32.69	83.23	34.02	149.93
食費	39.81	101.37	39.26	180.45
宿泊費	0.00	0.00	90.53	90.53
土産代	53.72	136.79	30.25	220.76
雑費	50.91	129.61	154.08	334.60
入館料等	0.00	0.00	0.00	0.00
合計	177.13	451.00	348.14	976.28

2. 一般有料来館者の消費支出

(1) 一般有料来館者数

3月から9月までの月別の一般有料来館者数は、表8で示されている。3月から9月までの一般有料来館者は6万1,003人である。

表8 月別の一般有料来館者数 単位：人

月	一般有料来館者数
3月	6,341
4月	10,269
5月	14,390
6月	9,442
7月	7,377
8月	5,761
9月	7,423
合計	61,003

データの出所：堺市観光部

表8及び表4を用いて推計した日帰り及び宿泊一般有料来館者数は、表9で示されている。推計の結果、堺市内日帰り一般有料来館者は約3万2,332人、堺市外日帰り一般有料来館者は約2万3,889人、宿泊一般有料来館者は約4,783人、一般有料来館者の合計は約6万1,003人である。

表9 日帰り及び宿泊一般有料来館者数 単位：人

項目	人数
堺市内日帰り来館者	32,332
堺市外日帰り来館者	23,889
宿泊来館者	4,783
合計	61,003

(2) 一般有料来館者の一人当たり消費支出額

一般有料来館者の一人当たり消費支出額は、表10で示されている。推計の結果、堺市内日帰り来館者一人当たり消費支出額は1,959円、堺市外日帰り来館者一人当たり消費支出額は6,017円、宿泊来館者一人当たり消費支出額は2万2,343円である。

表 10 一般有料来館者の一人当たり消費支出額 単位：円

消費項目	堺市内日帰り	堺市外日帰り	宿泊者
交通費（市内）	306	1,055	2,154
食費	373	1,285	2,486
宿泊費	0	0	5,732
土産代	503	1,734	1,915
雑費	477	1,643	9,756
入館料等	300	300	300
合計	1,959	6,017	22,343

注：

- ・入館料以外の堺市外日帰り及び宿泊来館者の消費項目別の消費支出額は「堺市ビジター実態調査」報告書（平成 26 年度版、堺市）によるものである。
- ・堺市内日帰り来館者の消費支出総額は「堺市ビジター実態調査」報告書（平成 26 年度版、堺市）によるものである。その消費項目別の消費支出額は堺市外日帰りの消費項目別の割合をもとに推計したものである。
- ・入館料は、千利休茶の湯館・与謝野晶子記念館の利用料金である。
- ・「さかい利品の杜」によると、入館料が中学生以下は 100 円、高校生は 200 円、大人は 300 円であるが、「さかい利品の杜」におけるアンケート調査結果によると、20 代以上の来館者は総来館者の 72%を占めていることから、大人入館料の 300 円を用いて、入館料と仮定する。

（3）一般有料来館者による消費支出額

一般有料来館者による消費支出額は、表 11 で示されている。推計の結果、一般有料来館者による消費支出額は約 3 億 1,393 万円である。

表 11 一般有料来館者による消費支出額 単位：百万円

消費項目	堺市内日帰り	堺市外日帰り	宿泊者	合計
交通費（市内）	9.90	25.20	10.30	45.40
食費	12.06	30.70	11.89	54.64
宿泊費	0.00	0.00	27.41	27.41
土産代	16.27	41.42	9.16	66.85
雑費	15.41	39.25	46.66	101.32
入館料等	9.70	7.17	1.43	18.30
合計	63.34	143.74	106.86	313.93

3. 立礼呈茶来館者の消費支出

(1) 立礼呈茶来館者数

3月から9月までの月別の立礼呈茶来館者数は、表12で示されている。3月から9月までの立礼呈茶来館者は2万1,891人である。

表12 月別の立礼呈茶来館者数 単位：人

月	立礼呈茶来館者数
3月	1,726
4月	3,304
5月	5,144
6月	3,567
7月	2,708
8月	2,347
9月	3,095
合計	21,891

注：

- ・データの出所：堺市観光部
- ・立礼呈茶来館者は一般有料来館者とは重複している可能性があるが、重複率を把握されていないので、重複人数の推計を割愛する。

表12及び表4を用いて推計した日帰り及び宿泊立礼呈茶来館者数は、表13で示されている。推計の結果、堺市内日帰り立礼呈茶来館者は約1万1,602人、堺市外日帰り立礼呈茶来館者は約8,573人、宿泊立礼呈茶来館者は約1,716人、立礼呈茶来館者の合計は約2万1,891人である。

表13 日帰り及び宿泊の立礼呈茶来館者数 単位：人

項目	人数
堺市内日帰り来館者	11,602
堺市外日帰り来館者	8,573
宿泊来館者	1,716
合計	21,891

(2) 立礼呈茶来館者の一人当たり消費支出額

立礼呈茶来館者の一人当たり消費支出額は、表14で示されている。推計の結果、堺市内日帰り来館者一人当たり消費支出額は2,159円、堺市外日帰り来館者一人当たり消費支出額は6,217円、宿泊来館者一人当たり消費支出額は22,543円である。

表 14 立礼呈茶来館者の一人当たり消費支出額 単位：円

消費項目	堺市内日帰り	堺市外日帰り	宿泊者
交通費（市内）	306	1,055	2,154
食費	373	1,285	2,486
宿泊費	0	0	5,732
土産代	503	1,734	1,915
雑費	477	1,643	9,756
入館料等	500	500	500
合計	2,159	6,217	22,543

注：

- ・堺市外日帰り及び宿泊来館者の消費項目別の消費支出額（入館料等以外）は「堺市ビジター実態調査」報告書（平成 26 年度版、堺市）によるものである。
- ・堺市内日帰り来館者の消費支出総額は「堺市ビジター実態調査」報告書（平成 26 年度版、堺市）によるものである。その消費項目別の消費支出額は堺市外日帰りの消費項目別の割合をもとに推計したものである。
- ・入館料は、立礼呈茶の体験料金である。
- ・「さかい利晶の杜」によると、立礼呈茶料金が中学生以下は 300 円、高校生は 400 円、大人は 500 円であるが、「さかい利晶の杜」におけるアンケート調査結果によると、20 代以上の来館者は総来館者の 72% を占めていることから、大人の立礼呈茶料金の 500 円を用いて、立礼呈茶料金を推計する。

（3）立礼呈茶来館者による消費支出額

立礼呈茶来館者による消費支出額は、表 15 で示されている。推計の結果、立礼呈茶来館者による消費支出額は約 1 億 1,703 万円である。

表 15 立礼呈茶来館者による消費支出額 単位：百万円

消費項目	堺市内日帰り	堺市外日帰り	宿泊者	合計
交通費（市内）	3.55	9.04	3.70	16.29
食費	4.33	11.02	4.27	19.61
宿泊費	0.00	0.00	9.84	9.84
土産代	5.84	14.86	3.29	23.99
雑費	5.53	14.08	16.74	36.36
入館料等	5.80	4.29	0.86	10.95
合計	25.05	53.30	38.69	117.03

4. お点前体験来館者の消費支出

(1) お点前体験来館者数

3月から9月までの月別のお点前体験来館者数は、表16で示されている。3月から9月までのお点前体験来館者は2,337人である。

表16 月別のお点前体験来館者数 単位：人

月	お点前体験来館者数
3月	51
4月	152
5月	199
6月	279
7月	567
8月	551
9月	538
合計	2,337

注：

- ・データの出所：堺市観光部
- ・お点前体験来館者は一般有料来館者とは重複している可能性があるが、重複率を把握されていないので、重複人数の推計を割愛する。

表16及び表4を用いて推計した日帰り及び宿泊お点前体験来館者数は、表17で示されている。推計の結果、堺市内日帰りお点前体験来館者は約1,239人、堺市外日帰りお点前体験来館者は約915人、宿泊お点前体験来館者は約183人、お点前体験来館者の合計は約2,337人である。

表17 日帰り及び宿泊のお点前体験来館者数 単位：人

項目	人数
堺市内日帰り来館者	1,239
堺市外日帰り来館者	915
宿泊来館者	183
合計	2,337

(2) お点前体験来館者の一人当たり消費支出額

お点前体験来館者の一人当たり消費支出額は、表18で示されている。推計の結果、堺市内日帰り来館者一人当たり消費支出額は2,159円、堺市外日帰り来館者一人当たり消費支出額は6,217円、宿泊来館者一人当たり消費支出額は22,543円である。

表 18 お点前体験来館者の一人当たり消費支出額 単位：円

消費項目	堺市内日帰り	堺市外日帰り	宿泊者
交通費（市内）	306	1,055	2,154
食費	373	1,285	2,486
宿泊費	0	0	5,732
土産代	503	1,734	1,915
雑費	477	1,643	9,756
入館料等	500	500	500
合計	2,159	6,217	22,543

注：

- ・堺市外日帰り及び宿泊来館者の消費項目別の消費支出額（入館料等以外）は「堺市ビジター実態調査」報告書（平成 26 年度版、堺市）によるものである。
- ・堺市内日帰り来館者の消費支出総額は「堺市ビジター実態調査」報告書（平成 26 年度版、堺市）によるものである。その消費項目別の消費支出額は堺市外日帰りの消費項目別の割合をもとに推計したものである。
- ・入館料は、茶室お点前体験料金である。
- ・「さかい利品の杜」によると、お点前体験利用料金が中学生以下は 300 円、高校生は 400 円、大人は 500 円であるが、「さかい利品の杜」におけるアンケート調査結果によると、20 代以上の来館者は総来館者の 72% を占めていることから、大人のお点前体験料金の 500 円を用いて、お点前体験料金を推計する。

（3）お点前体験来館者による消費支出額

お点前体験来館者による消費支出額は、表 19 で示されている。推計の結果、お点前体験来館者による消費支出額は約 1,249 万円である。

表 19 お点前体験来館者による消費支出額 単位：百万円

消費項目	堺市内日帰り	堺市外日帰り	宿泊者	合計
交通費（市内）	0.38	0.97	0.39	1.74
食費	0.46	1.18	0.46	2.09
宿泊費	0.00	0.00	1.05	1.05
土産代	0.62	1.59	0.35	2.56
雑費	0.59	1.50	1.79	3.88
入館料等	0.62	0.46	0.09	1.17
合計	2.67	5.69	4.13	12.49

5. さかい待庵来館者の消費支出

(1) さかい待庵来館者数

3月から9月までの月別のさかい待庵来館者数は、表 20 で示されている。3月から9月までのさかい待庵来館者は 4,532 人である。

表 20 月別のさかい待庵来館者数 単位：人

月	さかい待庵来館者数
3月	218
4月	712
5月	1,041
6月	849
7月	543
8月	597
9月	572
合計	4,532

データの出所：堺市観光部

表 20 及び表 4 を用いて推計した日帰り及び宿泊さかい待庵来館者数は、表 21 で示されている。推計の結果、堺市内日帰りさかい待庵来館者は約 2,402 人、堺市外日帰りさかい待庵来館者は約 1,775 人、宿泊さかい待庵来館者は約 355 人、合計さかい待庵来館者は約 4,532 人である。

表 21 日帰り及び宿泊のさかい待庵来館者数 単位：人

項目	人数
堺市内日帰り来館者	2,402
堺市外日帰り来館者	1,775
宿泊来館者	355
合計	4,532

(2) さかい待庵来館者の一人当たり消費支出額

さかい待庵来館者の一人当たり消費支出額は、表 22 で示されている。推計の結果、堺市内日帰り来館者一人当たり消費支出額は 2,659 円、堺市外日帰り来館者一人当たり消費支出額は 6,717 円、宿泊来館者一人当たり消費支出額は 2 万 3,043 円である。

表 22 さかい待庵来館者の一人当たり消費支出額 単位：円

消費項目	堺市内日帰り	堺市外日帰り	宿泊者
交通費（市内）	306	1,055	2,154
食費	373	1,285	2,486
宿泊費	0	0	5,732
土産代	503	1,734	1,915
雑費	477	1,643	9,756
入館料等	1,000	1,000	1,000
合計	2,659	6,717	23,043

注：

- ・堺市外日帰り及び宿泊来館者の消費項目別の消費支出額（入館料等以外）は「堺市ビジター実態調査」報告書（平成 26 年度版、堺市）によるものである。
- ・堺市内日帰り来館者の消費支出総額は「堺市ビジター実態調査」報告書（平成 26 年度版、堺市）によるものである。その消費項目別の消費支出額は堺市外日帰りの消費項目別の割合をもとに推計したものである。
- ・入館料は、さかい待庵特別観覧セット料金である。
- ・「さかい利晶の杜」によると、さかい待庵特別観覧セット料金が中学生以下は 500 円、高校生は 800 円、大人は 1,000 円であるが、「さかい利晶の杜」におけるアンケート調査結果によると、20 代以上の来館者は総来館者の 72% を占めていることから、大人のさかい待庵利用料金の 1,000 円を用いて、入館料等を推計する。

（3）さかい待庵来館者による消費支出額

さかい待庵来館者による消費支出額は、表 23 で示されている。推計の結果、さかい待庵来館者による消費支出額は約 2,650 万円である。

表 23 さかい待庵来館者による消費支出額 単位：百万円

消費項目	堺市内日帰り	堺市外日帰り	宿泊者	合計
交通費（市内）	0.74	1.87	0.77	3.37
食費	0.90	2.28	0.88	4.06
宿泊費	0.00	0.00	2.04	2.04
土産代	1.21	3.08	0.68	4.97
雑費	1.15	2.92	3.47	7.53
入館料等	2.40	1.77	0.36	4.53
合計	6.39	11.92	8.19	26.50

6. 来館者の消費支出額総計

(1) 消費主体別の来館者の消費支出額総計

消費主体別の来館者の消費支出額総計は、表 24 で示されている。推計の結果、消費主体別の来館者の消費支出額は、総計約 14 億 4,623 万円となった。

表 24 消費主体別の来館者の消費支出額総計 単位：百万円

来館者区分	消費支出金額
一般無料来館者	976.28
一般有料来館者	313.93
立札呈茶来館者	117.03
点前体験来館者	12.49
さかい待庵来館者	26.50
合計	1,446.23

(2) 消費支出項目別の来館者の消費支出額総計

消費項目別の来館者の消費支出額の総計は、表 25 で示されている。推計の結果、消費支出項目別の来館者の消費支出額は、総計約 14 億 4,623 万円となった。

表 25 消費支出項目別の来館者の消費支出額総計 単位：百万円

消費項目	消費支出金額
交通費（市内）	216.74
食費	260.85
宿泊費	130.87
土産代	319.13
雑費	483.70
入館料等	34.95
合計	1,446.23

Ⅲ 経済波及効果

1. 産業連関表への按分

これまで計算した直接効果約 14 億 4,623 万円を、「平成 17 年堺市産業連関表」に按分して、堺市における来館者の消費支出の経済波及効果を推計する。産業連関表への按分は表 26 で示される。

表 26 産業連関表への按分

消費項目	産業連関表への按分
交通費（市内）	運輸
食費	対個人サービス
宿泊費	対個人サービス
土産代	商業
雑費	対個人サービス
入館料等	対個人サービス

2. 経済波及効果

「平成 17 年堺市産業連関表」を用いて、堺市における来館者の消費支出の経済波及効果を推計すると、約 14 億 3,800 万円となった。さらに、粗付加価値創出は約 6 億 6,800 万円になった。

表 27 堺市における経済波及効果 単位：億円・人

項目	生産創出	雇用創出	粗付加価値創出
直接効果と一次波及効果	12.28	145	5.70
二次波及効果	2.10	15	0.98
合計	14.38	160	6.68

注：使用する産業連関表は「平成 17 年堺市産業連関表」である。

IV 結論

堺市における「さかい利晶の杜」の来館者の消費支出の経済波及効果は、約 14 億 3,800 万円、そして粗付加価値創出は約 6 億 6,800 万円となった。

このように、「さかい利晶の杜」は、堺の歴史文化の魅力を発信するのみならず、地元である堺市には大きな経済効果をもたらすことが証明された。

*本報告書の結果を論文、報告書等に無断で使用されることをお断りします。

*なお、本報告書では計算の都合上、数値を四捨五入して整数表記していますが、実際の計算では整数表記以下まで使用しているため、合計の計算を行う場合、記載している数値と合わない場合があることをご了承ください。

*本報告書作成に際し、関係各位から報告書作成に必要な資料をいただきました。ここに改めてお礼を申し上げます次第です。

「さかい利晶の杜」の集客による経済波及効果

発 行 平成 28 年（2016 年）1 月

発 行 所 公益財団法人 堺都市政策研究所

主任研究員 王 秀芳

〒590-0077 堺市堺区中瓦町 1 丁 4 番 21 号

第一住建堺東ビル 5 階

TEL. 072-228-0254

FAX. 072-228-0284

URL <http://www.sakaiupi.or.jp/>

E-mail info@sakaiupi.or.jp